

Environmentální prohlášení o produktu



Environmentální prohlášení o produktu (EPD) je nástrojem **transparentní deklarace vlastností výrobku** zákazníkovi. Slouží k prezentaci skutečných dopadů daného výrobku na životní prostředí. Samotné EPD výrobku neznamena, že je daný produkt šetrnější k životnímu prostředí, ale poskytuje zákazníkovi srovnatelné informace, podle kterých může ekologický výrobek preferovat.

EPD představuje **soubor měřitelných informací o vlivu produktu na životní prostředí v průběhu jeho životního cyklu** (např. spotřeba energií a vody, produkce odpadů, vliv na změnu klimatu, eutrofizaci, rozrušování ozonové vrstvy apod.). Tyto informace se zjišťují metodou analýzy životního cyklu (LCA) podle norem ČSN ISO 14040-49 a

mohou být doplněny dalšími údaji, jež jsou považovány za podstatné. Pro získání EPD musí být **doložené informace ověřeny třetí stranou**. Prohlášení musí být veřejně přístupné a údaje v něm obsažené musí být ověřitelné. Jejich tvorba se řídí normou ČSN ISO 14025. V podstatě tedy jde o **podrobný průkaz produktu o jeho vlivu na životní prostředí**.

Cíle EPD:

- Poskytovat informace založené na LCA a doplňkové informace o environmentálních aspektech produktů.
- Pomáhat nakupujícím a uživatelům udělat si srovnání mezi produkty na základě podložených informací.
- Povzbudit zlepšování environmentálního profilu produktů.
- Poskytovat informace pro posouzení environmentálních dopadů produktů v rámci jejich životního cyklu.

Principy EPD:

- ***Dobrovolnost*** – vývoj a používání environmentálních prohlášení o produktu jsou dobrovolné.
- ***Založení na životním cyklu*** – musí se vzít v úvahu a do prohlášení zahrnout všechny relevantní environmentální aspekty v rámci celého životního cyklu. Pokud to není možné, musí to být zdůvodněno.
- ***Zapojení zainteresovaných stran*** do vývoje environmentálních prohlášení.

- **Porovnatelnost** – environmentální profilu produktů je porovnatelný na základě posouzení celého životního cyklu. Z poskytovaných informací je zároveň zřejmé, kdy je porovnatelnost omezená.
- **Ověřování** – nezávislým akreditovaným ověřovatelem.
- **Transparentnost** – díky snadné dostupnosti pravidel pro tvorbu environmentálních prohlášení o produktu.

V případě dotazů použijte, prosím, aplikaci [EnviHELP!](#)